

# санкт-петербург

региональный выпуск

Распространяется в Республике Карелия, Санкт-Петербурге, Ленинградской, Новгородской и Псковской областях

## «Марьино» добавят новых красок В индустриальном парке появился новый резидент

Вчера в рамках между-народного форума по недвижимости ProEstate ЗАО «ВТБ Капитал Управление Активами» и производитель красок ООО «Текнос» подписали соглашение о покупке 5 га земли в первой очереди индустриального парка «Марьино». Компания, принадлежащая финским инвесторам, построит на этой территории завод по производству лакокрасочных материалов, запуск которого планируется на 2014 год. После реализации первого этапа проекта производителя красок собираются перенести в «Марьино» два предприятия компании, уже работающие в Петербурге. Инвестиции в создание первой очереди производства в Марьино «Текнос» оценивает в €15 млн.

Как сообщил управляющий директор ЗАО «ВТБ Капитал Управление Активами» Владимир Вишневский, сделка с «Текносом» готовилась девять месяцев. По словам Антона Чепулиса, генерального директора ООО «Текнос», участок в «Марьино» был выбран в большой степени из-за соответствия инженерной сети и расположением территории требованиям компании: размер санитарной зоны, подключенная электрическая мощность более



Владимир Вишневский, управляющий директор ЗАО «ВТБ Капитал Управление активами», девять месяцев вел переговоры с новым резидентом индустриального парка «Марьино» ФОТО АЛЕКСАНДРА КОРКОВА

2 мВт (в Марьино — 30 мВт), а также полная прозрачность сделки. Стороны не раскрывают условия приобретения земли, однако, по оценкам директора по инвестициям и консалтингу Colliers International Владимира Сергунина, цена участка могла составить от \$4,5 млн до \$5 млн.

Общие инвестиции в новый завод, по словам господина Чепулиса, составят около €15 млн. ООО «Текнос» является дочерней компанией финского концерна Teknos Group, владеющего производствами в Финляндии, Швеции, Дании, Германии, Польше, России и Китае. В России у компании есть одно предприятие в Москве (ООО «Текнос», специализирующееся на производстве красок промышленного назначения) и два в Петербурге — ООО «Текнос-Охтэк» (отвечает за производство и продажу порошковых красок под брендом «Охтэк») и ООО

«Текнос Деко», специализирующееся на производстве и продаже архитектурно-строительных и бытовых лакокрасочных материалов под брендом «Командор». Мощности каждого петербургского предприятия составляют до 1 тыс. тонн лакокрасочных изделий в год. При этом планируется, что новый завод будет выпускать около 15 тыс. тонн жидких красок и порошковых покрытий в год.

Ввод завода планируется осуществить в 2014 году, после чего оба петербургских предприятия будут перенесены на ту же площадку в «Марьино». ООО «Текнос-Охтэк» находится в Охте, и после переноса его в Марьино земля (около 0,4 га), принадлежащая концерну, будет продана. Такой же участок под ООО «Текнос Деко» компания занимает на условиях аренды.

Оборот «Текнос» в России составляет €26 млн,

из этой суммы €22 млн составляет импорт и продажа продукции с европейских заводов компании. По словам господина Чепулиса, в этом году продажи россий-

ского подразделения составят более €30 млн, это примерно 10% от продаж всего концерна. В перспективе (после реализации проекта строительства нового завода) российская доля в общем обороте концерна должна вырасти до 20%.

По оценкам руководства «Текнос», на российском рынке компания занимает около 7–8% рынка порошковых покрытий и очень незначительную долю рынка жидких антикоррозийных красок, а также красок для деревообрабатывающей промышленности. Антон Чепулис амбициозно заявил о планах компании в течение пяти лет нарастить долю рынка до 10% по каждому из перечисленных видов реализуемой продукции.

Основными конкурентами компании в сегменте производства жидких антикоррозийных красок могут считаться норвежцы Jotun, голландская Hempel и International. В сегменте порошковых красок — «Мовиль», Гатчинский завод порошковых красок и Ярославский завод порошковых красок.

По данным аналитической компании ПКР, рынок лакокрасочных материалов Санкт-Петербурга составляет 130 тыс. тонн. Лидерами на нем являются компания «Тиккурила» (81,82%), «Кронос СПб» (5,06%), «Петрохим» (2,41%), «Эмлак» (2,09%), НЛЗ (1,61%). Практически монополистом на рынке порошковых покрытий является компания «Пигмент» (97%).

Елена Большакова

## «РКС-Энерго» ударила током по незаконному потреблению электроэнергии

Вчера одна из крупнейших сбытовых компаний Ленобласти ООО «РКС-Энерго» сообщила, что кражи электроэнергии на территории ее действия снизились в два раза по сравнению с 2009 годом. Если в 2009 году объем потерь составил 332 млн кВт·ч, то сейчас этот показатель снизился до 163 млн кВт·ч. Столь впечатляющих результатов компания добилась за счет проекта «Энергоконтроль», запущенного в 2010 году совместно с сетевой компанией ОАО «ЛОЭСК».

В 2010 году объем безучетного потребления электроэнергии на территории Ленобласти по отдельным районам зоны действия «РКС-Энерго» достигал 25–30% и рос год от года. По подсчетам компании, воровалось примерно 10–15% от всей поставляемой в регион электроэнергии. Это привело к тому, что «РКС-Энерго» теряла часть выручки от реализации, а сетевой компании ЛОЭСК приходилось оплачивать эти потери. По итогам 2009 года объем потерь в сетях ЛОЭСК составил около 332 млн кВт·ч, или примерно 500 млн рублей в денежном эквиваленте.

Чтобы переломить ситуацию, ЛОЭСК и «РКС-Энерго» запустили в 2010 году совместный проект «Энергоконтроль». Инновационность проекта заключается в том, что специалисты «Энергоконтроля» стали самостоятельно снимать показания счетчиков своих потребителей на ежемесячной основе и на основе этих данных выставлять счета. Ранее потребители работали на самообслуживании: сами снимали показания со счетчиков и сами заполняли платежные документы. В итоге полезный отпуск для сетевой компании определялся не по факту реально потребленной электроэнергии, а по факту оплаты. Выходило, что сетевая компания передавала ровно столько электроэнергии, сколько оплачивали потреби-

тели», — говорит генеральный директор ООО «Энергоконтроль» Александр Боронин.

По словам генерального директора «РКС-Энерго» Михаила Коломцева, еще одна особенность «Энергоконтроля» заключается в централизации и независимости ее работы. «Сперва мы пытались бороться с потерями через директоров наших филиалов, но надо понимать, что директора на местах почти всегда так или иначе связаны с местной элитой и не хотят ссориться с ней, проводя свои проверки. Поэтому прорыва в этом направлении не было. «Энергоконтроль» принес свои плоды — кражи электроэнергии в Ленобласти снизились в два раза», — говорит господин Коломцев. По словам генерального директора ЛОЭСК Вадима Малева, компания несколько лет пыталась бороться с потерями, но успеха не было. «Сейчас потери снизились почти в два раза. Надо понимать, что эти потери, или, если называть вещи своими именами, воровство, так или иначе, оплачивают честные потребители», — говорит господин Малева.

В петербургском ЗАО «Петро-электросбыт», дочерней структуре ОАО «Петербургская сбытовая компания», признают, что без ручного или автоматического контроля расчет потерь и полезного отпуска жидкется лишь на факте оплаты: сколько самостоятельно оплатят потребители, столько и составляет полезный отпуск. К минусам «Энергоконтроля» директор по развитию «Петро-электросбыта» Евгений Новоселок относит высокие операционные расходы на содержание штата контролеров. В самом «Петро-электросбыте» делают ставку на автоматический учет потребления через установку специальных счетчиков. Правда, пока такими приборами оснащено лишь около 80 тыс. петербургских квартир из 1,8 млн домохозяйств.

Борис Горлин

### НОВЫЕ КРАСКИ «СТАРОЙ ТАМОЖНИ»

Гастроли кулинарных художников  
Азия • Австралия • Африка • Аргентина



На шоу-кухне выступают:

С 15 сентября — панзиатские недели, шеф Суросак и шеф Тяно  
С 15 октября — австралийские недели, шеф Питер Райт с ассистентом  
С 10 ноября — южноафриканские недели, шеф Пиртон с ассистентом

Ресторан «Старая таможня»  
СПб, Стрелка В.О.  
Таможенный пер. д.1  
Тел.: 327-89-80



classified деловое предложение РЕКЛАМА

**YIT 100**  
100-летний опыт

Бизнес-центр «Ориенталь»  
ул. Барочная, д. 12/76, лит. «Б»

Компания ЮИТ предлагает в продажу здание бизнес-центра на Петроградской стороне  
по адресу: ул. Барочная, д. 12/76, лит. «Б»  
Общая площадь здания: 4970 м²

- Объект является историческим зданием начала XX века, предлагаемым в продажу после реконструкции компанией ЮИТ.
- Здание продается как единый объект недвижимости, продажа отдельных помещений не предусмотрена.
- В здании имеется вместительный встроенный паркинг.

Консультант по продаже  
тел.: (812) 718-36-18  
www.colliers.spb.ru

classified работа и образование РЕКЛАМА

**АНГЛИЙСКИЙ**  
Свобода в общении в любой стране мира!  
с англичанами  
www.benedict.ru  
325-75-74

**СКИДКА 20% до 20 сентября\***

- ✓ все уровни языковой подготовки
- ✓ опытные британские и российские педагоги
- ✓ групповое и индивидуальное обучение
- ✓ активная разговорная практика
- ✓ обучение персонала компаний - выезд на предприятие
- ✓ интенсивные программы английского в школах Англии и Шотландии
- ✓ подготовка и поступление в университеты Великобритании

для школьников: филиалы в разных районах города, льготные цены  
\* скидка распространяется на групповые занятия для взрослых

Приходи тест на знание английского на сайте:  
www.benedict.ru  
325-75-74, 325-75-73

Каждые **ПОНЕДЕЛЬНИК, СРЕДУ И ЧЕТВЕРГ** в газете «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге раздел **Classified** публикует рубрику

**Коммерсантъ ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Стоимость размещения рекламы в этой рубрике — 2500 руб.  
\* Без учета НДС

ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ЗВОНИТЕ: 325-8596, 324-6794

## ФОРУМ НАЙДЕТ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

20 сентября в Петербурге пройдет IX Международный форум «Мир мостов», организованный правительством города и Ассоциацией предприятий дорожно-мостового комплекса Санкт-Петербурга «Дормост». О том, что нового ждет участников форума в этом году, рассказывает директор Ассоциации «Дормост» Кирилл Иванов.

— Кирилл Валентинович, для кого предназначен форум?

— Форум ежегодно становится премьерной площадкой для самых передовых проектов, начиная от Западного скоростного диаметра и Благовещенского моста и заканчивая новыми проектами в Сочи и на Дальнем Востоке. Традиционно на форум съезжаются мостостроители со всей России и из-за рубежа. Сегодня форум превращается в дискуссионный клуб: профессионалы из разных стран обсуждают новые проекты, технологии и материалы, проблемы эксплуатации мостов.

— Что нового ждет участников Девятого форума?

— В этом году мы решили изменить формат деловой части форума. В городе и области сменилось руководство. Прошел определенный период аудита прежних проектов. И нам показалось, что пришла пора представить видение того как должна развиваться транспортная инфраструктура в городе и области. Это важно и для отрасли, с точки зрения портфеля заказов, и для власти: дорожное строительство — это не только тысячи рабочих мест и регулярные налоговые отчисления. Это еще и то, что сегодня особенно важно нашим гражданам. Первым мероприятием форума станет интервью вице-губернаторов, которые отвечают за данный блок в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, — С.А. Козырева и Г.И. Богачева.

— И о чем пойдет речь?

— Мы хотим затронуть ряд актуальных вопросов, связанных с развитием транспортной инфраструктуры

с развитием транспортного узла Санкт-Петербурга — Ленобласти. Регионы у нас разные, но дороги — единые. У каждого из субъектов есть свои идеи по развитию, иногда они находят понимание у другой стороны, иногда — нет. Сегодня город растет: Петербург составляет конгломерацию с Всеволожским, Выборгским, Тосненским, Ломоносовским и другими районами области. У нас единая транспортная система и логистика товаров, один рынок труда и т. п. Крупные строительные холдинги активно развивают жилое строительство в ближайших к Петербургу территориях, формально находящихся в юрисдикции Ленобласти.

— Какие еще проблемы будут обсуждаться?

— Знаковым событием форума должна стать панельная дискуссия, некий круглый стол, участники которого обсудят новые условия контрактных взаимоотношений в транспортном строительстве. Будет представлен анализ контрактных взаимоотношений, которые сегодня действуют в рамках законодательства — от концессионного формата до формата государственного контракта. На сегодняшний день нам необходимы принципиально новые контракты как на строительство, содержание, так и на проектирование, содержание. Мы провели аналитическую работу и пришли к выводу, что сегодня те контракты, которые представляются на госторгах, не совсем соответствуют законодательным нормам.

— В чем это выражается?

— Основной момент — в рамках распределения полномочий и ответственности заказчика и подрядчика. Функции, которые Градостроительным кодексом предусмотрены как полномочия заказчика, в контрактах переложены на подрядчика. Это касается решения кадастровых вопросов, получения разрешения на строительство, содержания

объектов до ввода в эксплуатацию и многих других вопросов. При этом, когда речь идет о госпроектах, которые реализуются в рамках ЧГП или концессии, например, крупных инвестиционных проектов, подход иной. Есть готовность решать эти вопросы, вести диалог с инвестором и приходить к балансу интересов. В госторгах же ситуация иная: не нравится — не иди на конкурс. Но для предприятия это означает — оставь без работы и денег тысячи сотрудников. Так быть не должно.

— А как должно быть?

— Сегодня формируется рынок инвестиционно-строительных компаний, которые готовы работать над решением государственных задач в сфере транспортного строительства в рамках ЧГП, контрактов жизненного цикла, иных форм партнерства. По сути, это контракт с отсроченными обязательствами. Но надо понимать, что любой частный бизнес связан обязательствами с целым кругом партнеров: банками, страховыми компаниями, лизингодателями, поставщиками материалов и пр. Эти отношения юридически оформлены, и эти обязательства должны быть гарантированы. Заказчик уже не сможет быть диктатором своей воли, угрожая подрядчику отлу-

чением от работы. Недобросовестность будет иметь судебные последствия с учетом интересов всех сторон.

— Как скоро это может произойти?

— Мы отдаем себе отчет, что дискуссионная площадка не превращается в законодательный акт. Но любой обмен мнениями, тем более публичный, работает на решение существующих проблем. И те нормативные акты, которые должны появиться в рамках этого направления, будут, благодаря дискуссиям, лучше подготовлены.

— У форума уже есть свои традиции?

— Во второй части форума мы обязательно заслушаем ряд докладов, которые посвящены новым проектам, технологиям и материалам, результатам испытаний и аналитических исследований. Обязательная часть программы — техническая экскурсия на объекты строительства. Мы рассчитываем показать гостям новый участок ЗСД.

— Есть чем похвастаться?

— Петербург традиционно является пионером в строительстве объектов транспортной инфраструктуры. И нам есть чем похвастаться.

организаторы Форума

20 сентября 2012 года  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ  
**МИР МОСТОВ**

ПЕСОБЪК — генеральный информационный партнер  
официальные партнеры

340 «Открытое акционерное общество «Газфлот», ООО «Б-Сам Расчеты и Софинанс», Ресурс, «Ф