

BRAND VOICE

Спешите
занять
места



АНАТОЛИЙ НЕГАНОВ.

генеральный директор УК индустриального парка «Марьино»

В свое время участки закрывшихся или сокративших свою деятельность промышленных предприятий активно арендовались или приобретались различными компаниями, в том числе развивавшими какое-то небольшое производство. Получался такой квазииндустриальный парк, имевший, впрочем, массу недостатков: изношенные инженерные сети, старые цеха с неудобной инфраструктурой, про транспортную доступность и говорить не стоит, а уж про юридическую чистоту сделок и состав соседей — и подавно. Кроме того, большое производство на такой площадке не развернешь — либо инвестиции будут несоизмеримо велики.

Потребность в площадках для развития промышленных предприятий есть и сейчас, производство вновь начало оживать после кризиса. Но начинать строить с нуля, в чистом поле — это терять и время, и значительные средства на инженерную подготовку территории, в том числе на переговоры с монополистами о подключении к сетям. Поэтому для большинства компаний, желающих развиваться в промышленной сфере, наиболее подходящим вариантом становится приобретение площадки в современном индустриальном парке. К достоинствам такого размещения относится то, что резидент получает полностью обеспеченный сетями и дорогами участок, специально предназначенный для строительства производственных предприятий и складских комплексов. Например, в нашем индустриальном парке «Марьино», поскольку вся градостроительная документация согласована, а инженерная подготовка завершена, резидент может сразу после сделки приступить к проектированию своего завода и полностью реализовать проект за 1,5–2 года.

Нужно особо отметить, что поскольку все сети новые и спроектированы по современным стандартам, то резидент хоть и заплатит за присоединение к ним, но в будущем может получить значительную экономию за счет применения энергосберегающих технологий. Это также выгодно отличает нашу площадку от старых промышленных предприятий. Так что индустриальные парки могут быть хорошей альтернативой для переезда и действующих производств из серого пояса.

Это решает и проблему транспортной доступности. Так, «Марьино» находится рядом с кольцевой автодорогой, в 20–30 минутах от нас расположены все основные транспортные хабы города — аэропорт Пулково, морской порт Бронка и Большой порт Санкт-Петербург, а до центра города ехать всего 40 минут.

Начиная с апреля этого года мы видим существенный рост запросов на участки. К нам приезжают представители как российских, так и международных компаний, рассматривающих возможность расширения. Активность промышленных инвесторов выросла в разы по сравнению с предыдущими годами. К нам обращаются предприятия из различных отраслей промышленности — пищевой, обрабатывающей, химической, фармацевтической. Большинству из них нужна площадка, которая позволит начать строительство в кратчайшие сроки. В ближайшие месяцы мы ожидаем заключения сразу нескольких сделок.

Как сберечь ресурсы

Внедрив ресурсосберегающие технологии, промышленники сократили на 10–15% энергозатраты на единицу продукции.

С увеличением объемов производства выросли и энергозатраты промышленников. Вдобавок многие исчерпали потенциал проведенных в 2010–е годы энергосберегающих мероприятий. Однако эти усилия все же не прошли даром: энергоёмкость производства в пересчете на единицу продукции у промышленников в 2016 году сократилась на 10–15%.

Энергичные расходы

После принятия в 2009 году федерального закона №261 «Об энергосбережении...» большинство промышленников занялись сокращением издержек на энергоресурсы. И в первые годы им это удавалось.

Так, Fazer в 2013–2016 годах установил энергосберегающие системы на всех своих производственных площадках в России. В итоге в 2015 году его расходы на электричество сократились на 1,1%. Холдинг «Силовые машины» в том же 2015 году за счет энергосбережения снизил издержки на 8,3%. А Ижорский трубный завод после модернизации оборудования и замены ламп накаливания на светодиодные смог сэкономить на электричестве 16% затрат. «Асфальтобетонный завод №1» (АБЗ-1) газифицировал асфальтобетонные установки и получил 21,54% уменьшения затрат. На заводе «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» оптимизировали энергопотребление в складских и производственных помещениях, заменили традиционные светильники на светодиодные, внедряют вторичное использование воды после цикла очистки и т.д.

Но уже в 2016 году большинство предприятий показали рост затрат на ресурсы. «Силмаш» увеличил эту статью расходов на 16,28%, Северная верфь — на 21,34%, АБЗ-1 — на 25,57%, «Вертекс» и Петербургский тракторный завод (ПТЗ) — более чем вдвое. У тех же нескольких предприятий, кто продолжает мероприятия по энергосбережению, экономия уже

не столь существенна, как у первопроходцев. Например, «Герофарм» за счет запуска собственной котельной сократил расходы на энергообеспечение в 2016 году лишь на 4,16%.

Больше, но меньше

Резкое изменение тренда промышленники объясняют прежде всего ростом энерготарифов. Так, электричество подорожало на 10–20%. «Стоимость газа с 2012 года выросла более чем на 30%, питьевой воды — на 40%. Так что вопросы энергоэффективности стоят перед нашим предприятием очень остро», — признается коммерческий директор «Полисана» Дмитрий Борисов.

Другая причина роста расходов на энергоресурсы — увеличение объемов производства. Чем больше предприятие выпустило товаров, тем больше энергии на его производство оно потратило. Уже упомянутые лидеры по росту энергорасходов «Вертекс» и ПТЗ входят также и в число лидеров по увеличению выручки. «Вертекс» в 2016 году прибавил в выручке более 33% по сравнению с 2015 годом, а ПТЗ — почти 72%. В пересчете на единицу продукции энергоёмкость таких предприятий ниже, чем годом ранее.

«Мы изначально построили и запустили очень современный завод, отвечаю-

щий международным требованиям, поэтому сейчас мы работаем не над снижением общих затрат, а над снижением затрат на единицу продукции», — подтвердили в «Хендэ».

Дмитрий Борисов отмечает, что в пересчете на единицу продукции энергопотребление на заводе «Полисан» за последние 5 лет сократилось на 40%.

«Только за последний год удельный расход потребления энергоресурсов уменьшился по воде на 13,4%, по электроэнергии — на 17,1%, по природному газу — на 14,5%. Такие результаты были достигнуты в результате оптимизации графиков работы технологического оборудования, обеспечения исправной и экономичной работы инфраструктуры предприятия в целом», — говорит Дмитрий Борисов.

Если в 2009–2010 годах, когда 261-ФЗ обязал всех составлять паспорта энергоэффективности, большинство предприятий отнеслись к этому формально, то теперь сокращение затрат на ресурсы для них стало одним из приоритетов. В итоге доля энергорасходов в выручке у большинства промышленников либо стабильно держится на одном уровне (2,5%), либо сокращается.

ОЛЬГА МЯГЧЕНКО
news@dp.ru