

Инвестиции

Локальные кластеры



Завод Ford входит в автокластер, но это мало помогает предприятию – кластерная локализация сегодня перспективной уже не считается

ФОТО: SPECIAL.LENOBL.RU

Тема локализации производства была актуальна для Ленинградской области всегда; правда, с течением времени и изменением экономической ситуации модными становятся другие подходы. Сейчас очевидно набирает популярность идея создания кластеров, и зачастую трактовки этого понятия игроками рынка и властями несколько разнятся.

С начала 2015 года индекс промышленного производства в регионе составил 91% от аналогичного периода прошлого года, и отрицательный тренд, старт которому был дан еще в 2011 году, вряд ли

в ближайшее время продемонстрирует обратную динамику. Но даже на фоне пессимистических показателей ряд областных предприятий все-таки показывает рост. В первую очередь, это пищевая и химическая промышленность, нефтепереработка, фармацевтика... Правда, несмотря на расширение и увеличение объемов производства, на финансовом благополучии это вряд ли скажется — иначе проблема размещения производств не стояла бы столь остро.

Предпочтения малых и средних промышленных производств сместились от покупки к аренде площадей. Собственники практически не рассматривают покупку

активов, если только речь не идет о каком-то очень дешевом объекте, причем желательно без дополнительных обременений вроде платы за подключение. Но таких объектов на рынке почти нет. «Запросы — от 1 до 2 тыс. кв. м для малых предприятий, от 5 до 10 тыс. кв. м — для крупных. Но что в городе, что в области чувствуется дефицит подходящих помещений. Далеко не все производственные комплексы могут предложить качественные площадки, стоимость таковых в любом случае высока», — говорит Ксения Налетова, заместитель руководителя отдела продаж компании Maris в ассоциации с CBRE.

2008 год насытил рынок большим количеством складских ангаров, которые в теории могли бы решить проблему производственных площадок. Однако, по словам экспертов, переоборудование подобных помещений под производственные нужды обошлось бы в слишком большие суммы. «Более 50% промышленных помещений стоят неосвоенными, и мало проектов, которые базируются на уже имеющихся площадках, имеют высокую добавочную стоимость и способны привлекать инвестиции», — критически оценивает ситуацию Станислав Невзоров, член регионального совета СПб РО «Союза Машиностроителей России», генеральный директор ИГК «Союз-Инвест».

Амбициозный проект по созданию экономических зон также не принес пока видимых плодов: «ОЭЗ создаются в России с 2005 года, но на примере той же «Орловской» мы видим, как медленно продвигаются дела: они только сейчас решили вопросы, связанные с инфраструктурной подготовкой», — сообщил Максим Соболев, директор по коммерческой недвижимости ЗАО «ЮИТ Санкт-Петербург».

Где же перспективы?

Заявленная перспективной для повышения промышленного уровня несколько лет назад идея создания на территории Ленинградской области сети промышленных парков постепенно уходит на второй план. Инвесторы уже прямо говорят о застое, выве-

сти из которого не способен даже относительно недавно принятый закон «О мерах господдержки инвестиционной деятельности на территории Ленинградской области». Модель «приходите все» не дала ожидаемого эффекта.

Несмотря на льготы от региона и позитивные сдвиги в законодательстве, в 16 действующих промышленных парках заполняемость площадей редко превышает 50%. И мало кто из резидентов готов покупать землю или помещения. «Сейчас все промышленные парки, особенно частные, переживают не лучшие времена. Мы, в свою очередь, ставим перед собой задачу предложить продукт для малых предприятий, так как средние сейчас не очень активны. У малых фирм другие требования к площадке: они не могут приобретать участки и их застраивать, склоняясь к аренде. Арендный продукт не так просто сделать финансово, и его окупаемость гораздо ниже, есть свои трудности и в управлении», — отмечает Александр Парщук, директор по инвестициям АО «ВТБ Девелопмент».

Кризис и застой в экономике способствовали оттоку иностранных инвесторов. Прекратился поток капиталов от компаний, которые в большинстве случаев собирались стать якорными арендаторами. «Стоимость нашего продукта высока, — сообщает Максим Соболев. — В нашем бизнесе денег особых нет: огромный объем инвестиций, но из золотой посуды не едим, в лучшем

Online

Новостной портал
изданияАудитория сайта
формируется
из жителей
Санкт-Петербурга
и Москвы

Newsletter

Еженедельная
e-mail рассылка
электронной
версии газетыделовая
Газета
Ленинградской области

Offline

Бесплатное распространение

Широкая сеть охватывает государственные органы,
коммерческие структуры, кафе, бары и рестораныПодписка и розничная продажа
по Санкт-Петербургу и ЛенобластиРазвитие сети подписки более 1000 адресов
(коммерческие организации, бизнес-ассоциации
Санкт-Петербурга и Ленинградской области)



Мультимодальный комплекс «Усть-Луга» готов строить перерабатывающие предприятия, чтобы организовать производственную цепочку

ФОТО: YIT-GREENSTATE.COM

случае отбиться бы. Продукт дорогой и во многом невыгодный. Однако вложить в строительство промышленных площадей для малого и среднего бизнеса — это сейчас способ сохранения средств, а не способ заработка. Процентом пять небольших предприятий могут позволить себе базироваться в промышленных парках. Изменения к лучшему возможны с привлечением, например, банковской сферы и ГЧП, но прорыва точно не будет. Этим надо заниматься, чтобы позволять предприятиям расти. У нас большинство резидентов — иностранцы, но в настоящий момент есть три малые российские компании. Новых за этот год не появилось».

Аналогичная картина наблюдается и в остальных ИП региона: отсутствие новых лиц. Правда, существующие резиденты не торопятся покидать насиженные места и даже продолжают работу. Так, в технопарке «Марьино» в 2015 году заработал первый завод Teknos, а в 2016 году планируется ввод в эксплуатацию второго предприятия, российско-французского производителя топливных систем Dipro. Однако на фоне общей ситуации это, скорее, исключение из правил.

Мы пойдем другим путем

У буксующих промышленных парков в скором времени может появиться новый путь развития. «Мы активно ведем работу как в части создания и поддержки промышленных парков, так и в формировании промышленных кластеров. Кластерный подход к развитию экономики региона позволяет нам планомерно выстраивать работу по каждой отрасли. Сегодня мы изучаем приоритетные направления: автопромышленный комплекс, судостроение, пищевая промышленность и производство строительных материалов. Научно-исследовательский подход к каждому сектору позволяет нам определить, чего конкретно не хватает отрасли, а где есть избыток продукции. Исходя из этой информации, мы работаем с потенциальными инвесторами. Мы знаем, какие производства нужны региону», — комментирует Максим Кисельников, первый заместитель председателя комитета и инвестиционной деятельности.

Экономические реалии привели региональное правительство к более активным действиям по локализации производственных мощно-

стей. «Раньше эту тему развивали немного другим путем, скорее, власти советовали предприятиям искать поставщиков и «приземлять» их поближе к себе. Но систематическую работу никто не вел. Сейчас набирает обороты стратегия по созданию кластеров, и самое главное для ее реализации — стабильный инвестиционный климат. Понятно, что предприятия при таком формате меньше тратятся на логистику и сопутствующие расходы. Однако если с инвестиционным климатом все не очень благополучно, то локализация становится просто финансово невыгодной. Пока рано говорить, будут ли успехи в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, потому что кластеры создаются не один год, и что произойдет в регионе, да и в стране, через три года, никто, увы, не знает», — рассуждает Александр Паршуков.

Идея группировать промышленные производства по отраслевому принципу не нова: в свое время строились несколько заводов мировых автоконцернов близ Петербурга было заявлено властями как создание автомобильного кластера. Однако, по мнению представителей бизнеса, такая локализация не принесла особых результатов и вряд ли станет перспективной стратегией сегодня.

«К сожалению, у нас мало кто понимает, что такое на самом деле кластер. Большинство ориентируется на то, что происходит сейчас в той же фармацевтике. Но нам надо стремиться не объединяться в «кружки по интересам», а заниматься формированием производственной цепочки, когда рядом с мощным головным перерабатывающим предприятием соседствует несколько заводов следующего этапа. Таким образом, продукт проходит на одной площадке все необходимые производственные этапы: от сырья до конечного товара. У нас в области есть большой потенциал для создания правильных кластеров. Однако банально нет перерабатывающих предприятий. Мы стараемся такой сделать — построить комбинат первичного передела, но для этого нужны инвестиции в размере от 1 до 1,5 млрд евро. Нет, конечно, ничего невозможного, но...», — делится соображениями Михаил Ерофеев, генеральный директор мультимодального комплекса «Усть-Луга».

Новый тренд, по словам участников рынка, будет

актуален только в том случае, если его реализовывать в связке с уже имеющимися наработками, а не «создавать заново велосипед». «Для нашего промышленного парка мы выбрали сейчас новый вектор развития, пытаемся на его базе создать в некотором виде кластер. Это, по нашему мнению, более эффективно, чем стандартная схе-

Создание площадок под предприятие предполагает многоэтапный трудоемкий процесс, затратный и связанный с рисками. И в России за последний год не появилось новых инвесторов, заинтересованных во владении промышленными предприятиями и организацией их инфраструктуры: всем нужны гарантии возврата инвестиций, а чтобы по-

Надо формировать производственную цепочку, чтобы на одной площадке продукт проходил все этапы — от сырья до конечного товара

ма индустриального парка. Мы пытаемся на основе уже существующих резидентов развивать для них какие-то компетенции. Ведем, например, переговоры с компанией Siemens с их технологией газовых турбин по работе с их поставщиками — им интересно, чтобы вокруг формировались предприятия, которые входят в технологическую цепочку», — отмечает Максим Соболев. Правда, все сходится в одной точке: деньги. Реализация подобных проектов возможна в условиях сотрудничества частного застройщика с государством.

добный проект был успешен, требуется, чтобы предприятие базировалось на площадке лет 20 минимум. То есть нужен либо стабильный госзаказ, либо дополнительные льготы операторам площадок и встраивание в существующую систему региона. Потому что в противном случае, если бизнес по каким-то причинам вынужден будет уйти, на руках собственника останется актив, который тяжело и дорого перефилировать. И не важно, как это будет называться: технопарк, индустриальный парк или кластер.

АНАСТАСИЯ ФЕДОРОВА



2-3 декабря 2015

Санкт-Петербург
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

Умная Ферма

Выставка оборудования, технологий, материалов и услуг для животноводства и птицеводства



Организаторы:




Забронируйте стенд
smartfarm-expo.ru

РЕКЛАМА